

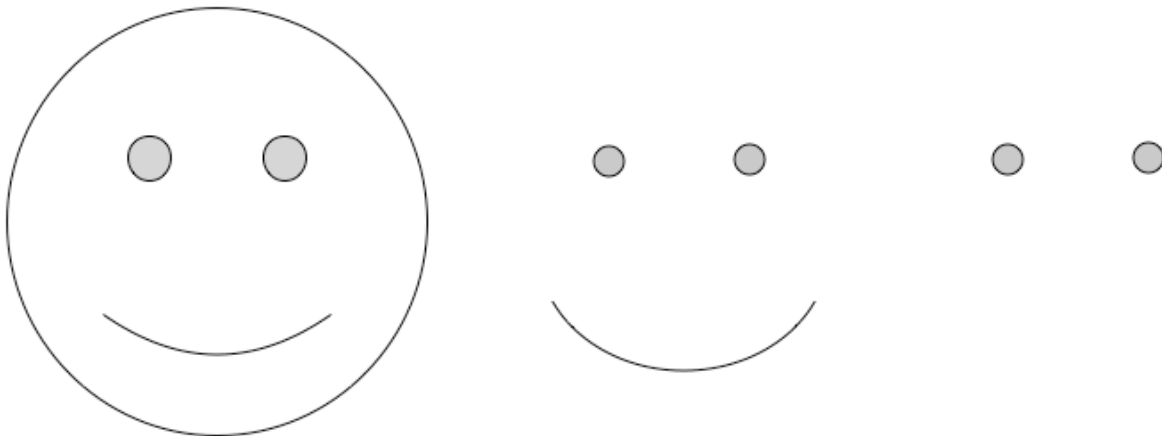


KISS.

KISS staat voor Keep It Simple Stupid! Het is een ezelsbruggetje dat je voor elke actie kunt gebruiken. Breng je boodschap zo eenvoudig mogelijk over: beperk je tot de kern en gebruik gewone mensentaal.

Voorbeelden van de KISS methode zijn;

- **A4.**
Gebruik nooit meer dan één A4. De menselijke geest kan maar een beperkte hoeveelheid informatie opnemen en verwerken. Door bewust 'zuinig' met de informatie om te gaan moet er nagedacht worden, over het hoe en wat van de communicatie, om voldoende resultaat te verkrijgen. Dit nadenken dwingt de communicator om het maximale rendement uit de communicatie te halen.
- **Afbeeldingen en schema's.**
Een plaatje zegt meer dan 1.000 woorden duit er al op dat het gebruik van afbeeldingen en schema's ook een keerzijde heeft. Probeer niet te veel in een keer op een afbeelding of in een schema te plaatsen.



LL06

Fig. 4.8 Gezicht.

Zoals in de afbeelding 'Gezicht' te zien is, is er niet veel informatie noodzakelijk om een boodschap over te brengen. Wat is de minimale informatie benodigd om een gezicht te herkennen?

Tips;

- **Teveel en te weinig.**
Het geven van teveel informatie is net zo contraproductief als het geven van te weinig informatie. Leer de balans tussen het te veel en te weinig te bewaren door te controleren hoe de informatie overkomt.
- **Gebruik een 'leek' om de communicatie te controleren.**
Als iemand een document of een boodschap bedenkt dan word de bedenker van het document of de boodschap 'blind'. De mens interpreteert informatie uit niet bestaande gegevens. Hierdoor zien we dingen die er in de werkelijkheid niet zijn. Door een 'leek' te gebruiken om vooraf de communicatie te testen wordt miscommunicatie voorkomen.