



1. Inleiding

Bij het projectenbedrijf is het hebben van een mentaal model van het project zeer belangrijk. Zonder het hebben van een model is het niet mogelijk om na te denken en te communiceren over het project. Het is net als bij een taal. Zonder een taal is het niet mogelijk te communiceren. Zonder communicatie is het niet mogelijk om informatie uit te wisselen. Zonder het uitwisselen van informatie kan er geen project "gemanaged" worden.

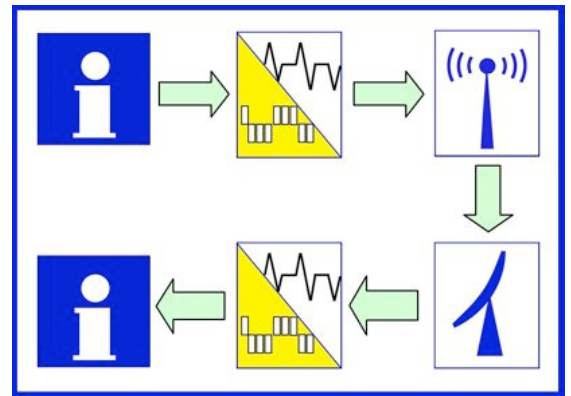


Fig. 2 communicatiemodel

Communicatie is een informatie uitwisselingsproces. Het is een proces om gedachten, gevoelens, bits en bytes uit te wisselen. Communicatie bestaat uit de volgende processtappen.

- **Coderen van informatie.**
Informatie dient voordat het verzonden kan worden bewerkt te worden. Dit bewerken (coderen) van informatie kan op velerlei manieren gebeuren. Taal is een voorbeeld van een communicatie code. Belangrijk voor het gebruik van een code is dat de ontvanger de code moet kunnen begrijpen.
- **Verzenden van de gecodeerde informatie.**
Het verzenden van de gecodeerde informatie kan op velerlei manieren plaatsvinden. Door middel van trillingen (geluid, spaak), met lichtsignalen (laser, lichaamstaal) of met elektromagnetische straling. (radio).
- **Ontvangen van de gecodeerde informatie.**
Om de gecodeerde informatie op te kunnen vangen is een apparaat of orgaan noodzakelijk wat gevoelig is voor trillingen (oor), lichtsignalen (oog) en of elektromagnetische straling (radio).
- **Decoderen van de ontvangen informatie.**
De ontvangen gecodeerde informatie dient , om verder bewerkt te kunnen worde, gedecodeerd te worden.

Als in de communicatie proces keten er een stap ontbreekt dan vind er geen communicatie (informatie overdracht) plaats.

Tot zover het theoretische gedeelte. In mijn informatie overdracht (dit schrijven) is het belangrijk dat de code die ik gebruik, voor de ontvanger begrijpelijk is. Om mijn ervaringen op het gebied van projectmanagement door te kunnen geven wil ik eerst iets vertellen over modelvorming.

Tips;

- **Verifieer altijd.**
In het communicatie proces vinden veel stappen plaats. De kans dat er iets mis gaat is daarom zeer groot. Neem daarom nooit als vanzelfsprekend aan dat de communicatie geslaagd is.